

POSITIONIERUNG & BRIEFING: WEBDESIGN

1/ WER BIST DU UND WAS BIETEST DU AN?

Notiere wer du bist und was dein Unternehmen leistet. Wie heißt deine Marke und wie sieht sie aus? Gibt es bereits eine Webseite? Dann trage bitte die URL ein. Gibt es ein Corporate Design, das bei der Webseiten-Gestaltung berücksichtigt werden sollte?

2/ WEN MÖCHTEST DU ERREICHEN?

Für wen ist deine Webseite relevant? Welche Zielgruppen sprichst du an? Notiere zunächst die demografischen Merkmale: Alter, Geschlecht, Familienstand, Wohnort und addiere dann die psychografischen Besonderheiten der einzelnen Zielgruppen: Motivation, Meinung, Wünsche, Werte, Lebensstil. Tipps zur Zielgruppen-Definition findest du hier:

Wie du deine Zielgruppe definierst und findest

3/ WELCHE ZIELE VERFOLGST DU MIT DEINER WEBSEITE?

Zu welchem Zweck benötigst du eine Webseite? Welche Ziele möchtest du mit der Webseite erreichen (z. B. Sichtbarkeit im Web, mehr Traffic, Conversions generieren, Verkauf von Produkten, Bloggen & hilfreichen Content anbieten, ...)?

4/ WELCHE INHALTE & FUNKTIONEN BENÖTIGST DU?

Möchtest du dich und dein Angebot ganz simple darstellen, also quasi eine Visitenkarte im Web anlegen? Oder benötigst du eine Landing Page? Möchtest Du bloggen? Benötigst du eine Bildergalerie, Verlinkungen zu sozialen Netzwerken oder ein Kontaktformular? Hol dir zur Hilfe meine Checkliste, mit der du schnell und einfach deine Inhalte zusammenstellst:
Welche Inhalte & Funktionen gehören auf deine Webseite?

5/ WIE SIEHT DEINE SITEMAP AUS?

Hast du dir schon Gedanken gemacht wie die Sitemap deiner Webseite aussehen soll? Also wieviele Seiten/Unterseiten mit welchen Inhalten du umsetzen möchtest? Tipps zum Aufbau einer Sitemap findest du hier: [5 Schritte zu einer sinnvollen Sitemap](#)

6/ WELCHE WEBSEITEN GEFALLEN DIR?

Gibt es Vorbilder oder negative Beispiele im Web? Trage hier bitte entsprechende URLs ein.

7/ HAST DU VORLIEBEN BEZÜGLICH DER GESTALTUNG?

Magst du Onepager (viele Inhalte auf einer langen Seiten) oder magst du eine klassische Aufteilung mit mehreren Seiten? Magst du Hamburger Menus (≡) oder favorisierst du eine klassische Menu-Anordnung? Auch hier kannst du mir positive Beispiele aus dem Netz nennen.

8/ LIEFERST DU DIE INHALTE?

Wie steht es mit Texten und Bildern? Erstellst du selbst die Texte und machst selbst Fotos oder hast du schon Bild-Lizenzen erworben? Tipps zu kostengünstigen oder -freien Bilddatenbanken findest du hier: [Kostengünstige und -freie Bilder für deinen Blog](#)

9/ GIBT ES BEREITS EINE DOMAIN & HOSTINGPAKET?

Goldmarie arbeitet mit dem Programmierer deines Vertrauens oder bietet dir die Programmierleistung über einen Netzwerkpartner an. Möchtest du letzteres in Anspruch nehmen, benötige ich die Info ob es schon eine registrierte Domain gibt und wie dein Hostingpaket aussieht.

10/ BENÖTIGST DU WEITERE UNTERSTÜTZUNG?

Du möchtest die Texte lieber nicht selbst verfassen und benötigst einen Texter? Oder du möchtest deine Texte korrigieren oder lektorieren lassen? Kein Problem ich empfehle dir gerne eine_n Netzwerkpartner_in.

Du benötigst Hilfe bei der Beantwortung? Dann schick einfach eine E-Mail mit allen Kontaktdaten, ich helfe gerne und melde mich schnellst möglich bei dir: sw@goldmarie-grafikdesign.de