

## CREATIVE BRIEFING

Web & UX Design

### **1/ WER BIST DU UND WAS BIETEST DU AN?**

---

Notiere wer du bist und was dein Unternehmen leistet. Wie heißt deine Marke und wie sieht sie aus? Gibt es bereits eine Webseite? Dann trage bitte die URL ein. Gibt es ein Corporate Design, das bei der Webseiten-Gestaltung berücksichtigt werden sollte?

### **2/ WEN MÖCHTEST DU MIT DEINER WEBSEITE ERREICHEN?**

---

Für wen ist deine Webseite relevant? Welche Zielgruppen sprichst du an? Notiere zunächst die demografischen Merkmale: Alter, Geschlecht, Familienstand, Wohnort und addiere dann die psychografischen Besonderheiten der einzelnen Zielgruppen: Motivation, Meinung, Wünsche, Werte, Lebensstil. Tipps zur Zielgruppen-Definition findest du hier:

[WIE DU DEINE ZIELGRUPPE DEFINIERST & FINDEST](#)

### **3/ WELCHE ZIELE VERFOLGST DU MIT DEINER WEBSEITE?**

---

Zu welchem Zweck benötigst du eine Webseite? Welche Ziele möchtest du mit der Webseite erreichen (z. B. Sichtbarkeit im Web, mehr Traffic, [Conversions](#) generieren, Verkauf von Produkten, Bloggen & hilfreichen Content anbieten, ...)?



#### **4/ WELCHE INHALTE & FUNKTIONEN BENÖTIGST DU?**

---

Möchtest du dich und dein Angebot ganz simple darstellen, also quasi eine Visitenkarte im Web anlegen? Oder benötigst du eine Landing Page? Möchtest Du bloggen? Benötigst du eine Bildergalerie, Verlinkungen zu sozialen Netzwerken oder ein Kontaktformular? Möchtest du Call-to-action-Buttons (Handlungsaufforderung per Klick: E-Mail, Download, Kauf) einsetzen? Möchtest du E-Mail-Adressen für einen Newsletter generieren? Soll die Seite mehrsprachig aufgebaut werden? Oder benötigst du einen Shop? Lies hierzu auch: [WIE DU SCHNELL UND EINFACH DEN UMFANG DEINER WEBSEITE BESTIMMST](#)

#### **6/ WIE SIEHT DEINE SITEMAP AUS?**

---

Hast du dir schon Gedanken gemacht wie die Sitemap deiner Webseite aussehen soll? Also wieviele Seiten/Unterseiten mit welchen Inhalten du umsetzen möchtest? Tipps zum Aufbau einer Sitemap findest du hier: [5 SCHRITTE ZU EINER SINNVOLLEN SITEMAP](#)

#### **5/ WELCHE WEBSEITEN GEFALLEN DIR?**

---

Gibt es Vorbilder oder negative Beispiele im Web? Trage hier bitte entsprechende URLs ein.



## **8/ HAST DU VORLIEBEN BEZÜGLICH DER GESTALTUNG?**

---

Magst du Onepager (viele Inhalte auf einer langen Seiten) oder magst du eine klassische Aufteilung mit mehreren Seiten? Magst du Hamburger Menus ( ) oder favorisierst du eine klassische Menu-Anordnung? Auch hier kannst du mir positive Beispiele aus dem Netz nennen.

## **9/ LIEFERST DU DIE INHALTE?**

---

Wie steht es mit Texten und Bildern? Erstellst du selbst die Texte und machst selbst Fotos oder hast du schon Bild-Lizenzen erworben? Tipps zu kostengünstigen oder -freien Bilddatenbanken findest du hier:

[KOSTENGÜNSTIGE UND -FREIE BILDER FÜR DEINEN BLOG](#)

## **10/ GIBT ES BEREITS EINE DOMAIN & HOSTINGPAKET?**

---

Goldmarie arbeitet mit dem Programmierer deines Vertrauens oder bietet dir die Programmierleistung über einen Netzwerkpartner an. Möchtest du letzteres in Anspruch nehmen, benötige ich die Info ob es schon eine registrierte Domain gibt und wie dein Hostingpaket aussieht.



## **11/ BENÖTIGST DU WEITERE UNTERSTÜTZUNG?**

---

Du möchtest die Texte lieber nicht selbst verfassen und benötigst einen Texter? Oder du möchtest deine Texte korrigieren oder lektorieren lassen? Kein Problem ich empfehle dir gerne eine\_n Netzwerkpartner\_in.

Blog-Artikel, die dir helfen könnten deine Webseite zu konzipieren:

[IN DIESEN 8 SCHRITTEN KONZIPIERST DU EINE BENUTZERFREUNDLICHE WEBSEITE](#)  
[5 WEBDESIGN-TRENDS 2017, DIE DEINEN CONTENT HOFIEREN](#)